Insider-Wissen aus der Agrarbranche

Potentiale erkennen & Risiken minimieren

Dirk Gieschen
AGRAREXPERTE & BERATER



Als Agrar- und Kommunikationsexperte teile ich meine langjährige Erfahrung mit Ihnen – ob in inspirierenden Agrarvorträgen, als Moderator von Podiumsdiskussionen oder als Impulsgeber für Strategiemeetings und Fachveranstaltungen. Mein Ziel ist es, Wissen klar zu vermitteln, den Dialog zu fördern und neue Perspektiven zu schaffen.

Agrarvorträge & -Moderation

Mit praxisnahen Einblicken und fundiertem Fachwissen bringe ich die wichtigsten Themen der Agrarbranche auf den Punkt. Ob auf Fachforen, Kundenveranstaltungen oder internen Workshops – ich sorge dafür, dass Ihre Zielgruppe informiert, inspiriert und zum Dialog angeregt wird.

Laufendes Agrar-Update

Monatlich oder einmal im Quartal gebe ich Ihnen einen kompakten Überblick über die aktuelle Situation der Landwirtschaft in Deutschland, über die Veränderungen auf den Märkten und die Folgen für die Landwirte und über die aktuellen Themen in der Agrarpolitik. Und für den schnellen Überblick: Crash-Kurs „Landwirtschaft in Deutschland“

Kontakt

Dirk Gieschen | GMC Marketing GmbH
Telefon: 04283 981190
E-Mail: info@dirk-gieschen.de

Vortragsthemen 2026/2027

Zukunftsplan Agrar 2035

Herausforderungen & Perspektiven der Agrarpolitik sowie die Bedeutung klarer Zukunftsstrategien für die Landwirtschaft.

Nachhaltigkeit & Footprint

Chance statt Bürokratie: Wie wird Nachhaltigkeit vom Pflichtprogramm zum echten Wettbewerbsvorteil?

Agrarkommunikation

Wir brauchen mehr Akzeptanz für die Landwirtschaft vor Ort - was können Betriebe und die Branche jetzt tun?

Agrarkonjunktur 2030

Aktueller Lagebericht, Trends und Perspektiven für Landwirtschaft und Agrargewerbe 2026-2030.

Top-aktuell

Zukunftsplan

Landwirtschaft & Agribusiness 2035



Wer die Zukunftsbetriebe versteht, gewinnt die Märkte von morgen!

Die große Frage: Wer schreibt jetzt den Zukunftsplan für die deutsche Landwirtschaft – wir oder „die Anderen"?

Dirk Gieschen nimmt eine fundierte **Standortbestimmung** für die Landwirtschaft vor: Differenzierung der Analyse der regionalen Agrarstrukturen, der unterschiedlichen Standortbedingungen, Wettbewerbssituationen und Betriebstypen und den Abgleich mit den Auswirkungen politischer Maßnahmen.

Dadurch öffnet sich der Blick für die Regionalisierung von Agrar-, Unternehmens- und Marketingstrategien.





Dirk Gieschen:

Agrarvorträge, Impulsgeber, Moderator.

Orientierung zwischen Politik, Markt und Praxis für landwirtschaftliche UnternehmerInnen, CEOs, GeschäftsführerInnen, Vorstände und EntscheiderInnen im Agribusiness sowie Agrarvorträge und Keynotes für Veranstaltungen.

Vernetzen

Dirk Gieschen
AGRAREXPERTE & BERATER